

LA CASA DEL CINEMA – CRESCERE CON I FILM

Il lavoro di AIACE Torino nella formazione dello spettatore cinematografico e audiovisivo da diversi anni trova una applicazione primaria nelle attività di sensibilizzazione e coinvolgimento dei pubblici più giovani.

Tale strategia si fonda sulla certezza che soltanto attraverso un'azione di Film e Media Literacy capillare e profonda, costantemente incentrata sull'innovazione didattica e metodologica, sia possibile formare strumenti e competenze relativi ai media e ai linguaggi delle immagini che possano trasformarsi in risorse di cittadinanza e partecipazione attiva alla vita culturale e sociale. In questa prospettiva sono nati e si sono sviluppati alcuni dei progetti di punta dell'Associazione. Tra questi, il Sottodiciotto Film Festival, che ormai da 17 edizioni presenta a un pubblico di ragazzi e adulti di ogni età i video realizzati dagli studenti nelle scuole italiane e i film di argomento giovanile realizzati da autori e cinematografie di ogni parte del mondo.

Il progetto nasce da un'esperienza di oltre 25 anni da parte di Umberto Mosca all'interno dell'Associazione, nell'ambito dello studio e del coinvolgimento di diverse fasce di spettatori, orientati a costruire sempre nuove modalità di fruizione dei film e dei prodotti video, cogliendo la dimensione trasversale del cinema come integrazione tra modelli narrativi, strategie creative e impatto sulla società e sulla cultura.

Sulla base di questa esperienza, si ritiene che un prodotto audiovisivo e mediale permetta di attivare sempre tre prospettive di accesso:

Conoscenza. La comprensione più profonda dei temi trattati nei film, attraverso un'analisi rigorosa e strutturata dei codici narrativi e dello stile estetico utilizzato.

Consapevolezza. La possibilità di utilizzare i media audiovisivi come supporti o strumenti per affrontare da diverse prospettive e in modo non superficiale un tema sociale o culturale, promuovendo la capacità interpretativa e la consapevolezza del proprio sguardo di spettatori/creatori.

Empowerment. L'attivazione di competenze operative finalizzate alla rielaborazione concreta e alla relativa interpretazione dei temi e dei significati, attraverso la produzione di contenuti originali audiovisivi, che permettano lo sviluppo della creatività e di uno sguardo sul mondo da parte dei vari soggetti coinvolti nei processi formativi.

In questa prospettiva diventa sempre più necessario valorizzare la cultura dei film e delle immagini audiovisive come strumento di formazione permanente (Lifelong Learning) a disposizione dei cittadini, e in particolare dei più giovani e delle figure istituzionali o informali preposte alla loro educazione. Pertanto avremmo pensato di dare vita a un ambiente - fisico e simbolico - di confronto sempre aperto in cui realizzare azioni concrete che permettano ai cittadini di incontrarsi e di conoscersi attraverso lo strumento dell'immagine.

Seminario di 4 ore rivolto al Comitato Genitori Trofarello.

Martedì 20 Settembre:

- I più giovani nel cinema e nell'audiovisivo contemporaneo, tra tendenze dell'immaginario, rappresentazioni del quotidiano e responsabilità educative.

- Genitori e figli davanti allo schermo nell'epoca dei social network: alfabeti emozionali e educazione all'affettività.

Martedì 27 Settembre:

- I video realizzati dai ragazzi di Sottodiciotto e MyGeneration come testimonianza del loro sguardo sul mondo, di valori e sentimenti, per attivare un confronto intergenerazionale sul piano della creatività e delle narrazioni.

- Come attivare laboratori attivi al fine di favorire la costruzione dell'identità, prevenire il disagio e facilitare uno sviluppo integrato, flessibile e consapevole di bambini e ragazzi.

Umberto Mosca, giornalista e critico cinematografico, è un Media Educator che progetta e conduce percorsi didattici e formativi sull'utilizzo del cinema e del prodotto audiovisivo negli ambiti film literacy, audience building e media training.

Professore a contratto presso il Dipartimento di Management dell'Università di Torino, già coordinatore del Master in Management della Produzione Audiovisiva e Crossmediale, è Direttore del Master in Management dei Digital Media Content: Lavoro-Cultura-Territori e reti sociali.

Da venticinque anni è consulente di AIACE Torino, per cui progetta e conduce corsi di analisi del film. Selezionatore dei concorsi e curatore dei laboratori didattici di Sottodiciotto Film Festival, di cui è co-fondatore. Direttore artistico e fondatore di MyGeneration Festival - Giovani Culture Creatività Digitale, dedicato ai video indipendenti prodotti in Italia (music video, corti e web series, video blog) e realizzato dall'Informagiovani di Nichelino.

È autore di volumi monografici sui registi François Truffaut, Sam Peckinpah, Jim Jarmusch, Mohsen Makhmalbaf, Paolo Gobetti. Ha pubblicato inoltre "Gioventù catodica", "Cinema e Rock", "Orizzonti della Media Literacy". Ha scritto sui periodici "Cineforum", "Duellanti", "Rockerilla", "Panoramiques", "L'Indice dei Libri del Mese".